

短视频制作与运营微专业招生简章

一. 微专业介绍

本专业围绕国家数字经济发展战略，以短视频影像产业发展为牵引，以产教融合、校企合作为途径，立足江西、服务全国。旨在培养具有科学的世界观、人生观和价值观，良好的政治素质和创新精神，能够胜任融媒体时代短视频创作与传播的复合型人才。通过理论与实践相结合的教学方式，系统学习视听创作的基本知识与技能，重点培养学生的短视频策划与制作能力。为社会输送具有市场洞察力、创意执行力和商业创新力的高级应用型人才。具有丰富的工程应用和实践经验。

二. 课程设置及学时

序号	课程名称	课程性质	学分	总学时		考核方式
				理论	实践	
1	短视频策划与文案	必修	2	32		考查
2	短视频拍摄与创作	必修	2	16	32	考查
3	人工智能（AI）短视频训练	必修	2.5	24	32	考查
4	短视频推广与运营	必修	2	16	32	考查

三. 核心课程简介

短视频策划与文案:课程涵盖了短视频的类型、传播机制、创作流程以及表达方法等内容。同时，结合平台发展趋势、观众心理和创意思维，助力学生学会从文字构思入手，高效策划并制作出具有传播力和表现力的短视频作品。课程将采用理论讲授与项目实践相结合的方式，培养学生在内容策划和视听表达方面的综合能力。

短视频拍摄与创作:本课程以对“短视频”的认知为起点，介绍影片制作流程中的各项技能，通过实践的方式引导同学们完成短视频创作。本课程要求学生熟悉影片制作的理论知识、镜头运动知识和设备使用知识，掌握影视短片的创作技巧和剧本编写技巧。通过实际操作实训设备，学生需熟练且灵活地运用摄影设备，能够熟练使用后期软件完成后期剪辑和整理工作。

人工智能（AI）短视频训练:该课程聚焦“AIGC技术”给短视频生产带来的革命性变革，系统传授智能生成算法应用、数据驱动创作以及算法传播优化等方面的核心知识与实践技能。

课程内容涵盖生成式 AI 工具链、AIGC 视频生成。同时，结合大模型提示工

程、用户行为数据建模与工业化生产流程，数据清洗，数据标注。培养学生具备从创意指令输入到全自动视频输出的智能创作能力。

课程采用理论讲授与项目实践相结合的方式，致力于培养学生技术创新与熟练运用 AI 的复合能力。

短视频推广与运营：课程深入解析主流短视频类型的视听语言规则与传播逻辑，并结合设备操作、镜头设计、光影控制以及剪辑特效等实操模块，致力于培养学生从创意提案到成片输出的完整制作能力。

通过理论的精细讲解与片场级实践项目，学生将掌握契合平台算法特性、精准直击受众心理的高传播度短视频创作方法论。课程将采用理论讲授与项目实作相结合的方式，着力培养学生在视频拍摄与剪辑方面的综合能力。

四. 师资队伍

序号	姓名	年龄	职称	所在单位	主要从事专业
1	宋 军	53	教授	艺术与设计学院	短剧导演
2	李 洁	47	教授	艺术与设计学院	分镜脚本
3	邓航蕾	48	副教授	艺术与设计学院	短剧导演
3	李 晨	30	中级	艺术与设计学院	短视频训练
4	徐 雷	46	中级	艺术与设计学院	拍摄与创作
5	黄一川	32	中级	艺术与设计学院	剧本创作
6	蔡丽丽	43	高级	江西云眼视界产教融合研究院	AIGC 短视频编辑
7	胡 清	39	高级	江西浩昕数字科技有限公司	AI 人工智能
8	洪志饶	36	高级	江西浩昕数字科技有限公司	AIGC 短视频编辑

五. 招生对象和人数

招生对象：我校二年级及以上在籍全日制本科生可以报名。

计划招生人数：200 人。

学习时长：1 学期。

六. 授课时间

原则上安排在双休日。

七. 学分及证书

微专业课程独立于主修专业课程之外，课程学习成绩记入微专业成绩单。在主修专业毕业前按要求获得微专业培养方案全部学分要求的，经学院审核后，报教务处审定，学校将颁发微专业修读证书；主修专业毕业前未能修读完成微专业培养方案中规定课程并获得相应学分者，不能获得微专业证书。

八. 报名时间和方式

报名时间和方式：见教务处网站统一报名通知。

报名咨询：艺术与设计学院教学办公室，0791-83863767。

欢迎同学们扫码加入“短视频制作与运营”微专业 QQ 群（1094554126）咨询详情。

报名录取：符合报名条件即可录取，报满为止。



九. 收费标准

微专业学习按学分收费，收费标准参照《南昌航空大学本科学分制收费管理办法》相关规定执行。

本专业课程共 8.5 学分，学分收费标准为每学分 90 元，共计 765 元。

艺术与设计学院

2026 年 4 月