

南昌航空大学

直播电商微专业

2026 年秋季招生简章

一. 微专业介绍

直播电商微专业聚焦“合规化、智能化、全域化”趋势，整合政策法规、智能技术、流量运营与地域实践，培养“懂内容、精运营、通技术、守合规”的复合型人才。课程融合 AI 工具应用、跨境直播运营、江西特色产业实战等内容，依托产教融合平台与真实项目实训，助力学生掌握直播电商全链路技能，满足行业 1941.5 万人才缺口需求，服务数字经济与地方产业升级。

二. 课程设置及学时

序号	课程名称	课程性质	学分	总学时（理论/实践）	考核方式
1	直播电商政策合规管理	必修	2	32	考试+实践
2	智能工具与场景技术实战	必修	2	32	实操+项目
3	全域流量运营方法论	必修	2	32	实战+报告
4	江西特色产业创新实践	必修	4	4 周	项目答辩

三. 核心课程简介

直播电商政策合规管理：解析《直播电商监督管理办法》，结合江西产业带案例，培养合规风险识别与区块链溯源系统设计能力。

智能工具与场景技术实战：实操ChatGPT脚本生成、数字人直播、VR展厅开发，掌握AI+直播技术融合应用。

全域流量运营方法论：围绕“短视频-直播-私域”链路，讲授爆款创作、千川投流与航空特色引流策略。

江西特色产业创新实践：针对陶瓷、脐橙、航空科技等产业，完成从方案设计到GMV转化的全流程实战。

四. 师资团队

由经济管理学院骨干教师与杭州爆炸草莓网络科技有限公司行业导师组成，团队涵盖大数据分析、电子商务等领域，具备丰富的教学与企业实战经验，主导多项直播电商产学研项目。

微专业教学团队情况

专业负责人	姓 名	邓砚谷			职 称	副教授	
	职 务	系主任			电 话	13767000132	
	主要研究方向	产业经济、大数据分析					
	承担主要任务与主讲课程	微专业的建设/智能工具与场景技术实战					
	教学情况	近三年来讲授的主要课程（含课程名称、学分、本人授课学时）（不超过五门） (1) Python 程序设计，3 学分，48 学时 (2) 商务信息系统开发，3 学分，48 学时 (3) 网站建设基础，3 学分，48 学时					
团队成员							
序号	姓名	年龄	职称	所在单位	主要从事专业/行业	曾授课程	拟授课程
1	张耀坤	41	教授	经济管理学院	电子商务	Python 程序设计	智能工具与场景技术实战
2	周玲元	43	教授	经济管理学院	电子商务	商务智能	智能工具与场景技术实
3	曾郁文	34	讲师	经济管理学院	电子商务	Python 程序设计	智能工具与场景技术实战
4	雷轶	45	教授	仪器科学与光电工程学院	电子商务	网络营销	全域流量运营方法论

5	张丹平	59	副教授	经济管理学院	电子商务	客户关系管理	全域流量运营方法论
6	吴剑东	51	讲师	经济管理学院	电子商务	电子商务法律法规	直播电商政策合规管理
7	黄晨	43	讲师	经济管理学院	电子商务	电子商务法律法规	直播电商政策合规管理
8	孟薇	47	讲师	经济管理学院	电子商务	电子商务运营管理	江西特色产业创新实践

五. 招生对象和人数

招生对象：我校二年级及以上在籍全日制本科生可以报名。

计划招生人数：80 人（成班人数 40 人）。

学习时长：1 年。

六. 授课时间

原则上安排在双休日。

七. 学分及证书

微专业课程独立于主修专业课程之外，课程学习成绩记入微专业成绩单。在主修专业毕业前按要求获得微专业培养方案全部学分要求的，经学院审核后，报教务处审定，学校将颁发微专业修读证书；主修专业毕业前未能修读完成微专业培养方案中规定课程并获得相应学分者，不能获得微专业证书。鼓励考取互联网营销师等职业认证。

八. 报名时间和方式

报名时间和方式：见教务处网站统一报名通知。

报名咨询：经济管理学院教务办，0791-83953343。QQ 群：

644615877

报名录取：符合报名条件即可录取，报满为止。

九. 收费标准

按学分收费，收费标准参照《南昌航空大学本科学分制收费管理办法》，10 学分共计 900 元。

经济管理学院

2026 年 8 月 30 日